



VOTRE maison de la famille

130, rue Saint-Georges, Saint-Jean-sur-Richelieu, QC J3B 2S8

Téléphone : (450) 346-1734 • Télécopieur : (450) 346-9680

www.familleacoeur.qc.ca

Mettre de la couleur dans la vie des gens

Une initiative novatrice des Peintures Dulux rafraîchit les murs de Famille à Cœur.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
pour diffusion immédiate

St-Jean-sur-Richelieu, 28 août 2012. - C'est samedi le 25 août dernier qu'une dizaine de bénévoles a mis la main à la pâte sous la supervision de Stéphane Dubé (Bétonel Dulux St-Jean) pour peindre les locaux de Famille à Cœur lui donnant du coup un bon vent de fraîcheur. L'événement a créé une vague de solidarité puisque les internautes pouvaient suivre l'évolution des travaux en images via la page facebook de Famille à Cœur ayant rejoint plus de 400 personnes par la publication de ses photos qui continuent de faire parler.

La peinture des locaux datait de 2005 et depuis, bien de petits pieds et de petites mains ont frôlé ces murs qui aujourd'hui revêtent des couleurs vives et lumineuses telles l'orangé « feux d'artifice », le vert « futuriste » et le jaune « piazza ensoleillée ».

Depuis 2011, Dulux s'est lancé le défi d'investir 1 million \$ en peinture dans les communautés canadiennes dans le cadre d'une campagne unique et à échelle mondiale, intitulée *Mettre de la couleur dans la vie des gens*.

Le but de la campagne est de démontrer que Dulux est un bon citoyen corporatif, qui contribue à embellir l'environnement des Canadiens, revitaliser les communautés, et par conséquent, à relever le moral de tous en démontrant l'impact de la couleur.

Au Canada, l'investissement en peinture est réparti entre les magasins Dulux d'un océan à l'autre, et servira à l'embellissement de structures publiques et d'immeubles de la communauté, d'organismes caritatifs ou à but non lucratif, sélectionnés par chaque magasin ou groupe de magasins.

Pour Stéphane Dubé, directeur du magasin Bétonel Dulux sur le boulevard du Séminaire, le choix de l'organisme s'est fait à la suite d'une proposition d'un de ses clients, monsieur Richard Clavette, qui faisait déjà du bénévolat pour la maison de la famille et qui avait entendu parler de la campagne de Dulux. Stéphane Dubé et son équipe ont investi 32 heures de leur temps avant, pendant et après le projet, 23 gallons de peinture de première qualité et du matériel totalisant plus de 2800\$ en dons pour Famille à Cœur.

- 30 -

Manon St-Martin

Agente de communication

(450) 346-1734 poste 226

communications@familleacoeur.qc.ca



www.familleacoeur.qc.ca